

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL
--

U5 – GESTION OPÉRATIONNELLE

SESSION 2023

—————
Durée : 3 heures
Coefficient : 3
—————

Matériel autorisé :

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.

L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collègue », est autorisé.

Tout autre matériel et document de référence sont interdits.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 8 pages, numérotées de 1/8 à 8/8.

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	SESSION 2023
U5 – Gestion opérationnelle	Durée : 3 heures
Code sujet : 23MCOGO5-2	Page 1 sur 8

Le sujet comporte deux parties :

- **Le cas : MOUGEL BIO - LES HALLES**
- **Un questionnaire à choix multiple (QCM)**

Partie 1 : Le cas MOUGEL BIO - LES HALLES



MOUGEL BIO - LES HALLES, située à Metz (57 000), est une unité commerciale créée en 2018 par madame Mougel et ses associés.

Ce magasin commercialise sur une surface de vente de 420 m² des produits d'épicerie fine, des produits frais (boucherie, charcuterie), des produits de boulangerie - pâtisserie mais aussi des cosmétiques, compléments alimentaires et des produits de santé. Un service traiteur est également disponible.

L'unité commerciale référence des marques à forte notoriété comme Les Jardins de Gaïa, Lima, Biofloral, Priméal. Par ailleurs, une offre de produits en vrac est proposée.

Sur un marché très concurrentiel, madame Mougel s'interroge sur l'intérêt de ses choix commerciaux et sur la pérennité de son activité. Vous assistez la responsable qui vous demande de travailler sur les dossiers suivants :

- Dossier 1 : Fixation des prix de la famille des huiles Bio
- Dossier 2 : Choix d'un mode de financement d'un investissement

NB : bien qu'inspirées d'un cas réel, pour des raisons de confidentialité et de simplification, les données chiffrées et les mises en situation sont fictives.

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	SESSION 2023
U5 – Gestion opérationnelle	Durée : 3 heures
Code sujet : 23MCOGO5-2	Page 2 sur 8

DOSSIER 1 : Fixation des prix de la famille des huiles Bio (Annexes 1 et 2)
--

Un nouveau magasin de produits Bio à l'enseigne COMPTOIR BIO VAL MARIE vient de s'implanter dans la zone de chalandise du magasin. Cette implantation incite madame Mougel à revoir sa politique de prix sur certaines familles de produits.

À l'issue du relevé de prix chez ce nouveau concurrent, elle vous charge de redéfinir les prix de la famille des huiles Bio.

1.1 Calculez la marge commerciale et le taux de marque pour chaque référence ainsi que le taux de marque pour l'ensemble de la famille des huiles Bio. Commentez.

Le relevé de concurrence montre une différence sur le prix de vente d'une référence stratégique de la famille : « huile vierge tournesol Bio 1 L ».

Madame Mougel décide de s'aligner sur le prix de vente de la concurrence. On estime que cette baisse du prix de vente aura pour conséquence une augmentation de 1,5 % des quantités vendues de cette référence.

1.2 Mesurez l'impact de cette décision sur la marge de cette référence.

Afin de compenser cette perte de marge, madame Mougel décide d'augmenter le prix de vente d'une autre référence de la famille.

1.3 Déterminez la référence à choisir. Justifiez votre proposition.

1.4 Calculez le nouveau prix de vente public de cette référence permettant de compenser la perte de marge totale réalisée sur la référence « huile vierge tournesol Bio 1 L ». L'élasticité-prix est considérée comme négligeable pour cette référence. Commentez.

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	SESSION 2023
U5 – Gestion opérationnelle	Durée : 3 heures
Code sujet : 23MCOGO5-2	Page 3 sur 8

DOSSIER 2 : Choix d'un mode de financement d'un investissement (Annexes 3 à 6)

Pour se différencier du concurrent COMPTOIR BIO VAL MARIE et répondre à la demande de sa clientèle, madame Mougel envisage d'élargir son offre en implantant un espace de vente en vrac de lessive et produits d'entretien biologiques. Cela nécessite la conception d'un mobilier sur mesure et un réaménagement de la surface de vente. L'estimation de ce projet, effectuée à partir des devis d'artisans, s'élève à 55 000 euros.

Madame Mougel vous demande de vérifier la faisabilité de cet investissement et d'étudier des solutions de financement, sachant qu'elle hésite entre deux modes de financement :

- un financement mixte (fonds propres et emprunt) ;
- un financement par emprunt.

2.1 Analysez l'équilibre financier à partir de l'extrait du bilan au 31/12/2022.

2.2 Calculez la capacité d'autofinancement pour l'année 2022 et prononcez-vous sur la faisabilité du projet de madame Mougel.

2.3 Déterminez le montant maximum d'autofinancement que madame Mougel peut mobiliser pour financer cet investissement dans le respect des contraintes évoquées.

La Banque Postale a transmis à madame Mougel les informations permettant d'estimer le coût financier des deux modalités de financement.

2.4 Comparez le coût des deux options.

2.5 Proposez la solution de financement la plus adaptée au regard de l'ensemble des contraintes et de la situation financière de l'entreprise. Argumentez votre décision.

LISTE DES ANNEXES

Numéro	Intitulé	Page
1	La famille des huiles d'olives Bio du magasin MOUGEL BIO - LES HALLES	5
2	Relevé de prix du concurrent « COMPTOIR BIO VAL MARIE »	5
3	Bilan fonctionnel condensé du magasin MOUGEL BIO - LES HALLES au 31/12/2022 (en euros)	6
4	Extrait du compte de résultat du magasin MOUGEL BIO - LES HALLES au 31/12/2022 (en euros)	6
5	Les contraintes financières de madame Mougel	7
6	Les propositions de la Banque Postale	7

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	SESSION 2023
U5 – Gestion opérationnelle	Durée : 3 heures
Code sujet : 23MCOGO5-2	Page 4 sur 8

**ANNEXE 1 : La famille des huiles d'olives Bio du magasin
MOUGEL BIO - LES HALLES**

Référence	Produit	Prix d'achat fournisseur HT (en €)	PV TTC (en €)	Quantité mensuelle moyenne vendue (en unités)
R1	Huile olive vierge extra fruitée Bio 1/2 L	6,22	10,05	95
R2	Huile olive Bio nouvelle récolte 75 cl	7,49	12,20	134
R3	Huile vierge de pépin de courge Bio 1/4 L	6,39	10,40	16
R4	Huile vierge tournesol Bio 1 L	5,30	8,90	160

Le taux de TVA est de 5,5 %.

L'objectif de taux de marque des huiles Bio est de 35 %.

ANNEXE 2 : Relevé de prix du concurrent « COMPTOIR BIO VAL MARIE »

Produit	Relevé de prix de vente TTC (en €)
Huile olive vierge extra fruitée Bio 1/2 L	10,55
Huile olive Bio nouvelle récolte 75 cl	12,20
Huile vierge de pépin de courge Bio 1/4 L	10,40
Huile vierge tournesol Bio 1 L	8,60

Source interne

**ANNEXE 3 : Bilan fonctionnel condensé du magasin
MOUGEL BIO - LES HALLES au 31/12/2022 (en euros)**

Emplois		Ressources	
EMPLOIS STABLES		RESSOURCES STABLES	
Immobilisations	171 180	<u>Ressources propres</u>	
		Capital	105 964
		Résultat	13 791
		Amortissements et provisions	44 520
		<u>Dettes financières</u>	51 882
ACTIF CIRCULANT		PASSIF CIRCULANT	
Stocks	85 413	Dettes d'exploitation	53 000
Créances	1 482		
TRESORERIE ACTIF		TRESORERIE PASSIF	
Disponibilités	11 915	Concours bancaires	833
TOTAL	269 990	TOTAL	269 990

Source interne

**ANNEXE 4 : Extrait du compte de résultat du magasin
MOUGEL BIO - LES HALLES au 31/12/2022 (en euros)**

CHARGES		PRODUITS	
Charges d'exploitation		Produits d'exploitation	
Achats de marchandises	261 150	Ventes de marchandises	416 072
Variation de stocks	- 5 806		
Charges externes	64 719		
Impôts et taxes	3 715		
Charges de personnel	55 235		
Dotations aux amortissements et provisions	22 081		
Total charges d'exploitation	401 094	Total produits d'exploitation	416 072

Source interne

ANNEXE 5 : Les contraintes financières de madame Mougel

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	SESSION 2023
U5 – Gestion opérationnelle	Durée : 3 heures
Code sujet : 23MCOGO5-2	Page 6 sur 8

- Madame Mougel souhaite maintenir son indépendance financière : ses emprunts ne doivent pas dépasser 33,33 % de ses ressources stables.
- Elle désire également préserver une trésorerie nette à 5 000 € afin de faire face à des besoins de liquidités immédiats.

ANNEXE 6 : Les propositions de la Banque Postale

Madame Mougel avait anticipé en demandant à la Banque Postale ses conditions d'emprunt pour les deux modes de financement envisagés.

- ❖ Pour un montant emprunté de 55 000 € sur une durée de 5 ans, le coût global s'élèverait à 4 320 euros.
- ❖ Dans le cas d'un financement mixte, madame Mougel bénéficierait des conditions suivantes :
 - Capital emprunté : 15 000 €
 - Taux d'intérêt annuel : 2,4 % l'an
 - Assurance : 0,40 % par an du capital emprunté
 - Frais de dossier : 200 €
 - Durée de remboursement : 24 mois
 - Mode de remboursement : mensualités constantes au taux mensuel proportionnel
 - Annuité constante : $a = V_0 \times \frac{i}{1 - (1+i)^{-n}}$
 - V_0 = montant emprunté
 - n = nombre de périodes de remboursement
 - i = taux d'intérêt par période

Source : La Banque Postale

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	SESSION 2023
U5 – Gestion opérationnelle	Durée : 3 heures
Code sujet : 23MCOGO5-2	Page 7 sur 8

Partie 2 - QCM

On vous communique ci-dessous le compte de résultat différentiel du pain multicéréales 500 grammes (année 2022) :

Chiffre d'affaires	4 200
Coût variable	2 315
Marge sur coût variable	1 885
Charges fixes	1 700
Résultat	185

Le prix unitaire HT d'un pain multicéréales 500 g est de 2,23 €.

Le magasin est ouvert 300 jours par an.

À l'aide de vos connaissances et des informations fournies, indiquez **sur votre copie** la ou les bonne(s) réponse(s), **en précisant votre raisonnement**.

1. Le chiffre d'affaires du pain multicéréales 500 g à partir duquel l'entreprise commence à dégager des bénéfices :

- a. s'établit à 3 787,88 €
- b. s'établit à 4 200 €
- c. s'établit à : Autre. À préciser.
- d. est moins élevé que le chiffre d'affaires réalisé en 2022
- e. est plus élevé que le chiffre d'affaires réalisé en 2022
- f. est égal au chiffre d'affaires réalisé en 2022

2. Le pain multicéréales 500 g est rentable :

- a. quel que soit le nombre d'unités vendues
- b. dès qu'on en a vendu 1 500 unités
- c. dès qu'on en a vendu 1 699 unités
- d. Autre. À préciser.

3. Le chiffre d'affaires du pain multicéréales 500 g qui permet de couvrir la totalité des charges est atteint :

- a. au 325^e jour
- b. au 146^e jour
- c. au 122^e jour
- d. Autre. À préciser.

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	SESSION 2023
U5 – Gestion opérationnelle	Durée : 3 heures
Code sujet : 23MCOGO5-2	Page 8 sur 8