

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL
--

U5 – GESTION OPÉRATIONNELLE

SESSION 2023

Durée : 3 heures
Coefficient : 3

Matériel autorisé :

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.

L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collègue », est autorisé.

Tout autre matériel et document de référence sont interdits.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 9 pages, numérotées de 1/9 à 9/9.

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	SESSION 2023
U5 – Gestion opérationnelle	Durée : 3 heures
Code sujet : 23MCOGO5-NC1	Page 1 sur 9

Le sujet **comporte deux parties** :

- le cas E.LECLERC
- un questionnaire à choix multiple (QCM)

PARTIE 1 : LE CAS E.LECLERC



L'enseigne Leclerc est une coopérative d'adhérents indépendants, propriétaires de leur(s) magasin(s). Les adhérents se retrouvent autour d'une valeur principale : vendre au prix le plus bas.

Depuis sa création, l'enseigne initie des actions innovantes dans le cadre de sa démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) pour protéger l'environnement et promouvoir le développement durable. Depuis les sacs de caisse écologiques en 1996, l'enseigne n'a eu de cesse d'innover, entraînant dans sa dynamique clients, fournisseurs et distributeurs concurrents.

Pour rester précurseur en matière de développement durable et anticiper l'évolution de la réglementation, l'enseigne poursuit son engagement en intervenant sur l'efficacité énergétique des magasins avec l'installation de bornes électriques sur les parkings, l'installation de panneaux solaires en autoconsommation, la rénovation des bâtiments, etc.

Diplômé(e) d'un BTS MCO, vous avez été recruté(e) chez un adhérent, propriétaire d'un hypermarché dans le sud de la France. Votre directeur, monsieur Ludot, vous a confié deux dossiers :

- Dossier 1 : Étude du projet d'implantation de panneaux solaires sur le parking de l'hypermarché
- Dossier 2 : Étude de la rentabilité du « mur à jus » et de l'approvisionnement en oranges



Source : <https://www.e.leclerc/>

NB : Bien qu'inspirées d'un cas réel, pour des raisons de confidentialité et de simplification, les données chiffrées et les mises en situation sont fictives.

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	SESSION 2023
U5 – Gestion opérationnelle	Durée : 3 heures
Code sujet : 23MCOGO5-NC1	Page 2 sur 9

**Dossier 1 : Étude du projet d'implantation de panneaux solaires
sur le parking de l'hypermarché
(Annexes 1 et 2)**

Le directeur, monsieur Ludot, souhaite implanter des ombrières couvertes de panneaux solaires sur le parking du centre commercial, d'une superficie de 8 000 m². « *Nous allons générer notre propre électricité via une centrale photovoltaïque, ce qui va représenter 60 % de notre consommation d'électricité* ». Le dirigeant précise avoir pris cette décision en 2020 dans une optique « *vertueuse allant dans le sens de la RSE* » mais, au lieu d'engager ce chantier en 2025, il va le concrétiser cette année pour réduire sa facture énergétique qui risque de doubler courant 2023. Au-delà de sa démarche sociétale, monsieur Ludot poursuit deux autres objectifs : rentabiliser son investissement et satisfaire sa clientèle.

En préalable à cet investissement d'un montant de 3 500 000 € HT, il vous demande d'étudier la situation financière de l'hypermarché dans l'objectif de choisir le mode de financement adapté. Le comptable du magasin vous informe, qu'à l'avenir, les dettes financières ne doivent pas excéder 50 % des ressources stables afin de limiter l'endettement.

1.1 Calculez le Fonds de Roulement Net Global (FRNG), le Besoin en Fonds de Roulement (BFR), la trésorerie nette et la capacité d'autofinancement pour l'année 2022.

1.2 Analysez la situation financière de l'hypermarché et proposez le mode de financement adapté pour cet investissement.

1.3 Déterminez la Valeur Actuelle Nette (VAN) de cet investissement.

1.4 Appréciez la pertinence du projet au regard des objectifs de monsieur Ludot.

**Dossier 2 : Étude de la rentabilité du « mur à jus »
et de l'approvisionnement en oranges
(Annexes 3 et 4)**

Dans le cadre de sa démarche RSE et de l'amélioration permanente de ses services, le magasin décide de mettre en place, du 1^{er} juin au 30 novembre 2023 (6 mois), un espace oranges pressées (« Le mur à jus »), situé dans l'univers fruits et légumes du magasin. Le responsable du magasin vous interroge sur la pertinence de cette opération saisonnière.

2.1 Déterminez le résultat prévisionnel de cette opération commerciale.

2.2 Estimez le nombre de bouteilles minimum à vendre afin de rentabiliser cette opération commerciale.

Monsieur Ludot vous demande de préparer l'approvisionnement en oranges nécessaire pour fabriquer les jus.

2.3 Présentez le programme d'approvisionnement en caisses d'oranges de juin à novembre 2023.

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	SESSION 2023
U5 – Gestion opérationnelle	Durée : 3 heures
Code sujet : 23MCOGO5-NC1	Page 3 sur 9

LISTE DES ANNEXES

Numéro	Titre	Page
1	Informations communiquées par le comptable de l'hypermarché Leclerc	5
2	Description du projet d'investissement	6
3	Présentation et données chiffrées du « mur à jus »	7
4	Données sur l'approvisionnement en caisses d'oranges pour le « mur à jus »	8

Annexe 1 : Informations communiquées par le comptable de l'hypermarché Leclerc

✓ **Bilan fonctionnel condensé au 31/12/2022 (en milliers d'euros)**

EMPLOIS		RESSOURCES	
Emplois stables		Ressources stables	
Immobilisations incorporelles	790	Ressources propres (capital, réserves, résultat de l'exercice, amortissements et provisions)	13 812
Immobilisations corporelles	30 053	Dettes financières auprès des établissements de crédit	20 405
Immobilisations financières	2 495		
Total emplois stables	33 338	Total ressources stables	34 217
Actif circulant		Passif circulant	
Stocks et en-cours	9 977	Dettes fiscales et sociales	5 242
Créances clients (et autres créances)	9 165	Dettes fournisseurs	14 297
Valeurs mobilières de placement	3 269	Autres dettes d'exploitation	7 463
Total actif circulant	22 411	Total passif circulant	27 002
Trésorerie active	5 470	Trésorerie passive	0
TOTAL GÉNÉRAL	61 219	TOTAL GÉNÉRAL	61 219

✓ **Extraits du compte de résultat au 31/12/2022**

Résultat net : 2 988 milliers d'euros

Dotation aux amortissements : 2 679 milliers d'euros

Annexe 2 : Description du projet d'investissement

- Montant global de l'investissement en panneaux solaires : 3 500 milliers d'euros HT.
- Selon l'Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME), la durée de vie des panneaux solaires est de 20 ans.
- Le taux d'actualisation est de 4,5 % pour tenir compte de l'inflation actuelle.
- Les flux nets de trésorerie sont estimés à 580 000 euros par an. Ils sont considérés comme constants.

Flux nets de trésorerie actualisés :

$$\text{Somme des FNT actualisés} = a \times \frac{1 - (1+i)^{-n}}{i}$$

Avec :

- a = flux net de trésorerie constant
- i = taux d'actualisation
- n = durée de vie de l'investissement

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	SESSION 2023
U5 – Gestion opérationnelle	Durée : 3 heures
Code sujet : 23MCOGO5-NC1	Page 6 sur 9

Annexe 3 : Présentation et données chiffrées du « mur à jus »

Présentation du « mur à jus » :

« Quoi de meilleur qu'un jus fraîchement pressé ? Avec des oranges bio et rien d'autres... Faites-le vous-même dans votre rayon fruits et légumes avec ces nouvelles machines à presser les fruits. Simple et pratique, il suffit de glisser la bouteille vide dans la machine, appuyez sur le bouton « PRESS », et votre jus en bouteille est prêt ! ».



Source : <https://www.e.leclerc/>

Données chiffrées du « mur à jus » :

- Coût de location de la machine : 65 € HT par mois hors frais d'entretien (le mur comporte 2 machines du même type)
- Coût du kilogramme d'oranges : 1,35 € HT
- Quantité d'oranges nécessaires pour une bouteille de jus de 0,5 litre : 1 kg
- Coût de 50 bouteilles de 0,50 litre en « PET recyclables » avec bouchon : 15,15 € HT
- La consommation électrique du « mur à jus » est évaluée à 55 € par mois (appareils en fonctionnement ou en veille).
- Les frais d'entretien mensuels des deux machines s'élèvent à 40 € HT.
- Prix de vente public d'une bouteille de jus de 0,5 litre : 4 € (TVA : 5,5 %)
- Nombre prévisionnel moyen de bouteilles vendues par mois : 260 bouteilles

NB : Le réassort des paniers des deux machines en oranges du mur est effectué par le personnel du rayon et représente un coût négligeable qui n'est pas à comptabiliser. De plus, du mobilier existant en magasin sera utilisé pour cette implantation saisonnière.

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	SESSION 2023
U5 – Gestion opérationnelle	Durée : 3 heures
Code sujet : 23MCOGO5-NC1	Page 7 sur 9

**Annexe 4 : Données sur l'approvisionnement en caisses d'oranges
pour le « mur à jus »**

Le magasin a fait le choix de s'approvisionner en oranges bio auprès d'un grossiste local qui travaille lui-même avec un producteur andalou certifié bio.

Vous disposez des prévisions de ventes établies par le directeur du magasin pour les 6 prochains mois et des modalités d'approvisionnement.

Le stock initial au début du mois de juin est de 10 caisses de 15 kg d'oranges.

Prévisions des ventes en nombre de caisses :

Mois	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre
Prévisions	18	20	22	19	14	11

Modalités d'approvisionnement :

- L'approvisionnement se fait directement en camion par le grossiste, qui livre par lots de 48 caisses, sur palettes Europe normalisées.
- Les livraisons s'effectuent le 1^{er} mardi du mois, si besoin.
- Le stock de sécurité est fixé à 2 caisses.

PARTIE 2 : QUESTIONNAIRE À CHOIX MULTIPLE

À l'aide de vos connaissances et des informations fournies, indiquez sur votre copie la bonne réponse en présentant votre raisonnement.

Le directeur de l'hypermarché vous communique le tableau de bord d'une opération « fromages du terroir », renouvelée chaque année durant une semaine, en partenariat avec des producteurs de la région.

Famille de produits mis en avant	CA HT hebdomadaire 2021 (€)	CA HT hebdomadaire 2022 (€)	Objectif CA HT hebdomadaire 2022 (€)	Achats HT hebdomadaires 2022 (€)
Tomme de brebis	1 250	1 450	1 300	856
Tomme de vache	1 100	900	1 200	675
Cabécou	550	600	650	320
Pérail	700	880	800	440
TOTAL	3 600	3 830	3 950	2 291

Votre directeur vous demande de calculer, pour l'opération « fromages du terroir » de l'année 2022, les indicateurs ci-dessous.

1.1 Le taux de réalisation de l'objectif du CA hebdomadaire global est de :

- a) 103 %
- b) 3,13 %
- c) 96,96 %
- d) Autre. À préciser.

1.2 Le taux de contribution au CA hebdomadaire de « Cabécou » est de :

- a) 15,28 %
- b) 22,98 %
- c) 16,46 %
- d) Autre. À préciser.

1.3 Le taux de marge de la « Tomme de vache » est de :

- a) 62,96 %
- b) 25 %
- c) 33,33 %
- d) Autre. À préciser.

1.4 Le taux de marque du « Pérail » est de :

- a) 50 %
- b) 100 %
- c) 37,14 %
- d) Autre. À préciser.

1.5 Le taux d'évolution du CA hebdomadaire global est de :

- a) - 6 %
- b) 3,13 %
- c) - 3,04 %
- d) Autre. À préciser.

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL	SESSION 2023
U5 – Gestion opérationnelle	Durée : 3 heures
Code sujet : 23MCOGO5-NC1	Page 9 sur 9